

Licenciatura en Negocios Internacionales

LICENCIATURA DE ACCESO INDIRECTO



Requisitos adicionales de ingreso

- Ingresar a la licenciatura en Contaduría o en Administración, solicitar su cambio a la licenciatura en Negocios Internacionales en la Administración Escolar y acreditar un examen de selección que les aplicará el área académica en la semana previa al inicio del primer semestre de estudios.
- Contar con la habilidad de comunicarse en inglés en forma oral y escrita con un nivel intermedio, que le permita la comprensión auditiva y lectora del idioma, así como tener conocimientos generales de matemáticas y lógica, requisitos que deberá probar en el proceso de selección mencionado en el punto anterior.

Habilidades

- La lectura, escritura y redacción de textos en español.
- Establecer y mantener relaciones personales que le permitan concertar acuerdos.
- Expresar y comunicar puntos de vista sobre temas académicos.
- Argumentar y exponer los resultados de su trabajo en diferentes contextos.
- Comunicarse en inglés en forma oral y escrita, con un nivel intermedio del idioma que permita la comprensión auditiva y lectora.
- Utilizar herramientas tecnológicas en el aprendizaje y la búsqueda de información.

El licenciado en Negocios Internacionales es responsable de gestionar y promover organizaciones y negocios que compitan en el mercado global a través de la integración multicultural de equipos de trabajo, así como del diseño e instrumentación de estrategias y modelos administrativos que respondan ante un contexto económico internacional cambiante y complejo. Su formación en administración y negocios, economía y asuntos globales le permiten contar con una visión estratégica de los negocios internacionales en el siglo XXI y, con base en ella, diseñar e implantar estrategias, modelos de administración y soluciones a problemas específicos de las empresas y organizaciones de los sectores público y social que participan en el mercado global con el fin de contribuir al logro de sus objetivos y metas.

Perfil del egresado

Será experto en gestionar y promover organizaciones y negocios que compitan en el mercado global a través de la integración multicultural de equipos de trabajo, así como del diseño e instrumentación de estrategias y modelos administrativos que respondan ante un contexto económico internacional cambiante y complejo.

Conocimientos

- Básicos de administración, economía, relaciones internacionales, derecho y campos disciplinarios afines.
- Generales de matemáticas y lógica.
- De las técnicas de investigación documental.

Administración T - 4 P - 0 C - 8	Comportamiento Organizacional T - 3 P - 0 C - 6	Mercadotecnia T - 2 P - 2 C - 6	Administración de Proyectos T - 3 P - 2 C - 8	Administración Estratégica Internacional T - 3 P - 2 C - 8	Estancias de Prácticas Profesionales T - 1 P - 24 C - 26	Optativa Listado A T - 2 P - 2 C - 6	Optativa Listado A T - 2 P - 2 C - 6	
Economía I T - 3 P - 1 C - 7	Economía II T - 3 P - 1 C - 7	Microeconomía T - 3 P - 2 C - 8	Economía Aplicada T - 3 P - 1 C - 7	Plan de Negocios T - 3 P - 2 C - 8		Optativa Listado A T - 2 P - 2 C - 6	Optativa Listado A T - 2 P - 2 C - 6	
Matemáticas T - 3 P - 1 C - 7	Estadística T - 3 P - 1 C - 7	Métodos de Investigación Organizacional T - 2 P - 2 C - 6	TIC en la Gestión Empresarial T - 2 P - 2 C - 6	Optativa Listado A T - 2 P - 2 C - 6		Optativa Listado B T - 2 P - 2 C - 6	Optativa Listado B T - 2 P - 2 C - 6	
Asuntos internacionales I T - 3 P - 0 C - 6	Asuntos Internacionales II T - 3 P - 0 C - 6	Derecho Corporativo T - 3 P - 0 C - 6	Derecho Internacional T - 3 P - 0 C - 6	Optativa Listado B T - 2 P - 2 C - 6		Optativa Listado B T - 2 P - 2 C - 6	Optativa Listado B T - 2 P - 2 C - 6	
Ética I T - 3 P - 0 C - 6	Ética II T - 3 P - 0 C - 6	Sociología del Trabajo T - 3 P - 0 C - 6	Trabajo, Organizaciones y Sociedad T - 3 P - 0 C - 6	Seminario Negocios Internacionales I T - 0 P - 3 C - 3		Seminario Negocios Internacionales II T - 0 P - 3 C - 3	Seminario Negocios Internacionales III T - 0 P - 3 C - 3	Seminario Negocios Internacionales IV T - 0 P - 3 C - 3
Contabilidad y Administración Financiera T - 4 P - 0 C - 8	Estados y Mercados T - 3 P - 0 C - 6	Innovación y Tecnología T - 2 P - 2 C - 6	Responsabilidad Social y Sustentabilidad T - 3 P - 0 C - 6	Inglés T - 2 P - 3 C - 7		Inglés T - 2 P - 3 C - 7	Inglés T - 2 P - 3 C - 7	Inglés T - 2 P - 3 C - 7
Inglés T - 2 P - 3 C - 7	Inglés T - 2 P - 3 C - 7	Inglés T - 2 P - 3 C - 7	Inglés T - 2 P - 3 C - 7					
Asignaturas: 7 Horas: 27 Créditos: 49	Asignaturas: 7 Horas: 25 Créditos: 45	Asignaturas: 7 Horas: 28 Créditos: 45	Asignaturas: 7 Horas: 27 Créditos: 46	Asignaturas: 6 Horas: 26 Créditos: 38	Asignaturas: 3 Horas: 33 Créditos: 36	Asignaturas: 6 Horas: 24 Créditos: 34	Asignaturas: 6 Horas: 24 Créditos: 34	

TITULACIÓN

Asignaturas	Cantidad	Créditos	Porcentajes
Obligatorias	39	267	81,65%
Optativas listado A	5	30	9,17%
Optativas listado B	5	30	9,17 %
Totales	49	327	100%

Etapas de formación:



C: Créditos
T: Teóricas
P: Prácticas

Actitudes

- Disposición para enfrentar con sentido ético y de manera responsable los retos y desafíos en su desempeño profesional.
- Compromiso para la generación de negocios con responsabilidad social.
- Emprendedora y creadora de nuevos modelos de internacionalización de los negocios.
- Disposición para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales en las áreas de administración y gestión de negocios.
- Proactiva para responder ante cambios económicos, políticos y sociales en el entorno internacional.
- Negociadora y conciliadora en los distintos entornos sociales y culturales.
- Emprendedora y proactiva durante la estancia de prácticas profesionales.

Campo Laboral

El egresado podrá prestar sus servicios en el sector privado, en empresas vinculadas al mercado global o con posibilidades para incorporarse a éste. También podrá desempeñarse profesionalmente en el sector público, en organismos de la administración pública federal, estatal o municipal que atiendan asuntos económicos y/o financieros que incidan en los negocios internacionales. Otro campo de desarrollo profesional incluye a organismos internacionales cuya labor está relacionada con el funcionamiento de los negocios en escala global; finalmente, el egresado de esta licenciatura se podrá desempeñar también como consultor para la promoción y gestión de negocios internacionales.

